

Kolaborasi Astra dan Kompas Gramedia Tampilkan Pameran Seni Rupa dan Teknologi Digital RE-IDENTIFY

JAKARTA: Astra berkolaborasi dengan Kompas Gramedia melalui Galeri Astra dan Bentara Budaya menggelar pameran seni rupa dan Non Fungible Token (NFT) bertajuk "RE-IDENTIFY" di Galeri Astra, Menara Astra, Jakarta, yang pembukaannya berlangsung pada hari ini, Rabu (26/7).

Dengan menggabungkan seni konvensional dan teknologi digital, Pameran RE-IDENTIFY yang berlangsung mulai dari 26 hingga 30 Juli 2023 ini menghadirkan berbagai karya seni unik dan inovatif yang mengajak pengunjung untuk menggali potensi seni dalam era digital serta menjelajahi konsep identitas dalam konteks modern di tengah perkembangan era industri 4.0 yang dinamis.

"Untuk mengembangkan potensi pasar NFT Indonesia dalam industri kreatif, tentu saat ini kita membutuhkan pengembangan literasi digital melalui ruang belajar interaktif yang didukung oleh fasilitas yang mumpuni serta para tim ahli di dalamnya. Oleh karena itu, kolaborasi antara Astra dan Kompas Gramedia diharapkan mampu mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif dan pengembangan literasi digital tentang NFT bagi masyarakat di Indonesia," ujar Chief of Corporate Affairs Astra Riza Deliansyah.

Menurut Direktur Corporate Communication Kompas Gramedia Glory Oyong, dengan mengangkat tema "RE-IDENTIFY", pameran ini mengajak kita untuk memikirkan ulang, siapa sejatinya identitas diri kita di tengah revolusi Industri 4.0. Semangat itu ditafsirkan para seniman melalui beragam bentuk karya, seperti lukisan, *drawing*, patung, foto, instalasi, atau video.

"Semua karya itu memiliki versi NFT yang ditampilkan dalam *marketplace* berjejaring global. Pameran ini juga terselenggara berkat hasil kerja sama Kompas Gramedia dengan Astra yang sama-sama bersemangat untuk mendorong literasi digital di masyarakat. Dalam konteks seni budaya, literasi itu antara lain berupa peningkatan pengetahuan dan praktik mendesain karya seni dalam format NFT," kata Glory.

Pameran RE-IDENTIFY juga menampilkan karya-karya NFT terpilih dari Kompas NFT, KOGI NFT, dan beberapa seniman NFT undangan. Melalui penggunaan teknologi NFT, para seniman dapat menciptakan karya seni digital yang memiliki jejak digital yang tidak dapat diubah, memberikan kepercayaan dan jaminan atas keaslian dan keunikan karya tersebut.

Dengan mengoptimalkan teknologi digital, salah satunya dalam bentuk NFT, para seniman menampilkan karya secara luar jaringan (*offline*) sekaligus dalam jaringan (*online*) yang dapat dinikmati oleh publik tanpa batas ruang dan waktu.

Sebagai panggung bagi seniman untuk mengeksplorasi batas-batas seni dan teknologi, pameran ini mencoba menciptakan dialog yang menarik antara seni visual dan inovasi digital yang memungkinkan seniman untuk memanfaatkan teknologi *blockchain* dan menggabungkannya dengan seni tradisional sehingga membuka pintu baru dalam ekosistem seni kontemporer.

Sebagai bentuk dukungan Astra dan Kompas Gramedia dalam mendorong ekonomi kreatif dan mengoptimalkan penggunaan teknologi digital di Indonesia, sejak Januari hingga Juli 2023 telah berlangsung program Laboratorium NFT Bentara Budaya Powered by Astra yang

turut membantu proses pelatihan para peserta dengan menghadirkan para ahli di bidang NFT dari kalangan desainer atau seniman, pakar teknologi, dan praktisi pemasaran digital yang telah berbagi pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman mereka.

Sebagai bagian dari rangkaian program Laboratorium NFT Bentara Budaya powered by Astra, Pameran RE-IDENTIFY menampilkan karya dari peserta angkatan 1 dan 2 beserta sejumlah seniman undangan. Sebelumnya, Pameran RE-IDENTIFY telah digelar di Bentara Budaya Jakarta pada tanggal 13 hingga 21 Juli 2023 dan akan berlangsung di Galeri Astra pada 26 hingga 30 Juli 2023.

Selain pameran, para pengunjung juga dapat menambah wawasan mengenai peran teknologi dan seni yang saling memengaruhi saat ini melalui *Sharing Session* bertajuk “Ketika Seni Bersentuhan dengan Teknologi” bersama ilustrator, sutradara, & komik *creator* Faza Meonk dan General Manager Bentara Budaya & Communication Management, Corporate Communication Kompas Gramedia Ilham Khoiri pada hari Sabtu, 29 Juli 2023 pukul 15.00 WIB di Galeri Astra.

Lewat pameran ini, para pengunjung dapat merasakan pengalaman seni yang unik dan ikut merenungkan konsep identitas dalam dunia yang terus berubah. Pameran RE-IDENTIFY terbuka untuk umum dan publik dapat menghadiri seluruh rangkaian acara ini secara gratis.

Untuk informasi lebih lanjut, mohon hubungi:

Boy Kelana Soebroto
Head of Corporate Communications
PT Astra International Tbk
Telp. 021-508-43-888

Ilham Khoiri
GM Communication Management & Bentara Budaya
Kompas Gramedia
P. +62 81 1833 492 ext. 64501

Tentang Astra:

Astra adalah salah satu perusahaan publik terbesar di Indonesia, yang terdiri dari 270 anak perusahaan, ventura bersama serta entitas asosiasi, didukung sekitar 200.000 karyawan. Model bisnis perusahaan yang terdiversifikasi menciptakan sinergi dan peluang di seluruh sektor industri termasuk Otomotif, Jasa Keuangan, Alat Berat, Pertambangan, Konstruksi & Energi, Agribisnis, Infrastruktur dan Logistik, Teknologi Informasi, dan Properti. Astra mempunyai kerangka sustainability baru yang di dalamnya terdapat Astra 2030 Sustainability Aspirations untuk memandu perjalanan transisi Grup Astra dalam menjadi perusahaan yang lebih sustainable pada tahun 2030 dan seterusnya. Astra berkeinginan untuk berkontribusi dalam memperkuat ketahanan perekonomian Indonesia yang mendukung masyarakat yang inklusif dan sejahtera.

Astra memiliki rekam jejak kontribusi publik dan sosial yang baik melalui empat pilar, yang terdiri dari kesehatan, pendidikan, lingkungan, dan kewirausahaan serta sembilan yayasan yang turut berkontribusi untuk pertumbuhan ekonomi Indonesia sekaligus mendukung masyarakat yang inklusif dan sejahtera. Dilaksanakan pertama kali pada tahun 2010, program Astra Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia Awards, telah mengapresiasi 565 pemuda Indonesia dari masing-masing bidang, terdiri dari 87 penerima tingkat nasional dan 478 penerima tingkat provinsi. Program SATU Indonesia Awards dikolaborasi dengan berbagai kegiatan komunitas Astra melalui 170 Kampung Berseri Astra dan 1.060 Desa Sejahtera Astra di 34 provinsi di seluruh Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.astra.co.id & www.satu-indonesia.com, serta ikuti kegiatan Astra melalui Instagram (@satu_indonesia), YouTube (SATU Indonesia), Facebook (Semangat Astra Terpadu), dan Twitter (@SATU_indonesia).

Tentang Kompas Gramedia:

Kompas Gramedia berawal dari goresan tinta, yaitu majalah *Intisari*, yang digagas oleh dua perintis P.K. Ojong dan Jakob Oetama. Terbit pertama kali pada 17 Agustus 1963 atas dasar cita-cita untuk mencerahkan bangsa. Semangat itu terus dipegang oleh karyawan Kompas Gramedia lintas generasi hingga lebih dari setengah abad dan melahirkan ragam unit bisnis Kompas Gramedia. Warisan nilai integritas dan humanisme menjadi landasan pertumbuhan unit-unit bisnis Kompas Gramedia sekaligus dalam beradaptasi dengan perkembangan zaman agar senantiasa relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Dengan visi dan misi menjadi perusahaan terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di seluruh Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan guna menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebinekaan, dan adil sejahtera, kini Kompas Gramedia telah memiliki 400 jaringan usaha di seluruh Indonesia. Kompas Gramedia telah berkembang menjadi perusahaan multi-industri dengan 8 pilar utama: KG Media, KG Retail and Publishing, KG Manufacture, KG Hospitality, KG Education, KG Event and Venue, KG Property, dan KG Digital. Dalam mengembangkan bisnis, Kompas Gramedia tak lupa bertumbuh bersama masyarakat melalui program kontribusi sosial KG Semesta di ranah pendidikan, lingkungan, dan budaya. Seluruh komponen Kompas Gramedia bergerak bersama, berkolaborasi dengan berbagai pihak untuk Indonesia yang tercerahkan.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.kompasgramedia.com, serta ikuti kegiatan Kompas Gramedia melalui Instagram (@kompasgramedia), YouTube (Kompas Gramedia), Facebook (Kompas Gramedia), dan Twitter (@kompasgramedia).